

Ondernemen is Topsport!

Dit was het thema van de Relatiebijeenkomst voor Ondernemers op 17 maart bij Sportscenter Bijsterbosch in Heerde. Een enthousiaste club deelnemers bezocht deze avond.

Hettie Schoonhoven, secretaris van Ondernemersvereniging Heerde, opende de bijeenkomst. 'Het idee van deze bijeenkomst is ontstaan na een ledenvergadering van de Ondernemersvereniging die ook op deze locatie was gehouden. Een aantal mensen is daarna om tafel gegaan en hebben dit plan verder uitgewerkt' zo zegt Hettie. Zij is blij dat deze avond er is en dat er een leuke en enthousiaste club mensen de tijd heeft vrijgemaakt om hier bij aanwezig te zijn. Na het welkomstwoord werd het woord aan Jacco Eltingh gegeven. De programmaleider voor deze avond.

Ondernemen en topsport

Als geen ander weet hij wat ondernemen en topsport is. Dus, meteen maar aan de slag. Hard aan het net werken of netwerken. Het is maar hoe je er naar kijkt en wat je er mee wil. Voor Jacco is het duidelijk: $1 + 1 = 3$. Kijk eens naar wat je hebt gedaan en wat er nu misschien niet meer goed gaat. Het is van belang om steeds de focus opnieuw aan te brengen. Het steeds opnieuw vergaren van kennis en informatie. De focus in het hier en nu leggen. 'De kunst is' zo zegt Jacco 'als je het maar doet met de goede spelregels. Op individueel niveau alles optimaal verzorgen. Op groepsniveau: direct, duidelijk, kwetsbaar en oprecht. Want goed netwerken is niet eenvoudig.' Er zijn bepaalde spelregels, zeker in dit deel van het land, de Veluwe staat een beetje bekend als minder openstaan voor veranderingen. Jacco is er van overtuigd dat er in onze omgeving zeker veel meer te halen is uit de ondernemers. In de zaal wordt rechts en links bevestigend geknikt. Als ondernemer kun je kiezen uit: kennis, de klant, de leveranciers, de lotgenoten (ondernemers die al kennis hebben en dit willen delen). De vraag is hoe je deze mensen beweegt in actie en tot elkaar te komen Alleen voor gezelligheid komen mensen niet meer in beweging. Er moet meer zijn. Nieuwe ontwikkelingen. Één hiervan het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). MVO betekent dat je als ondernemers streeft naar zowel winst als naar de positieve effecten voor het milieu en de mensen binnen en buiten de onderneming. Het blijft van belang, welke gezamenlijke actie je ook kiest, met elkaar te benoemen wat het gemeenschappelijke doel is. Het samen ondernemen in deze omgeving. Wil je dit als groep doen, dan ook als groep daar naar toe werken.

Speed promotion

Na de uitgebreide en zeer interessante verhalen en anekdotes gaat het programma verder met speed promotion. In een paar minuten vertellen wie je bent, van welk bedrijf je bent en wat je doet. In tweetallen ging de speed promotion van start. Speed promotion hoeft niet altijd gericht te zijn op nieuwe klanten of leveranciers. Het is zeker zo belangrijk om bestaande contacten uit te diepen. De sessies begonnen met acht minuten per tweetal. Na een aantal sessies kreeg men nog maar vijf minuten voor de speed promotion. Het mooie is dat mensen steeds meer tot de kern komen, men wordt steeds efficiënter en professioneler. De balans zit zo ongeveer tussen de zes en zeven minuten. Jacco sluit dit programmaonderdeel af met de volgende samenvatting. Er waren echte ras-netwerkers: zoals Christiaan Wallet van Digital Dynamics. Christiaan Wallet had een prachtig visuele presentatie meegebracht. Ook was de opmerking van Gerrit Bijsterbosch van Sportscenter Bijsterbosch geweldig 'ik kan niet met iedereen spreken tijdens deze speed promotion'. Wat door velen werd herkend en waarop Jacco lachend antwoordt: 'Nee Gerrit en natuurlijk ook de overigen, er is nog verder ruimte om van gedachten te wisselen tijdens de netwerkborrel.' Jacco eindigt dit onderdeel met de woorden 'mensen zijn altijd op zoek naar nieuw of meer, maar volgens hem zit de grootste winst in het uitdiepen van bestaande contacten.'

Sporten

Dit onderdeel, het kan niet anders, werd verzorgd door Gerrit Bijsterbosch. De deelnemers konden kiezen tussen judo of fitness. Enthousiast gingen de deelnemers aan de slag. Gerrit Bijsterbosch instrueerde met veel passie en plezier de deelnemers een aantal judogrepen en -worpen. Uiteraard in een judopak. Michel Warlich, trainer bij Sportscenter Bijsterbosch, gaf een aantal deelnemers instructies in de fitnessruimte.

Tot slot

Na de inspirerende verhalen van Jacco Eltingh, de speed promotion en het sportgedeelte was er de netwerkborrel. Hier werd uitgebreid gediscussieerd en werden verdere contact gelegd. Iedereen was zeer lovend en enthousiast. Men vond het zeker voor herhaling vatbaar. Een deelnemer gaf aan: 'als er weer een bijeenkomst komt, doe ik ook mee met het sportieve gedeelte, toch jammer dat ik hier dit keer niet aan mee heb gedaan.' Waaraan Gerrit toevoegt dat deelnemers niet verplicht zijn om aan het sportieve deel mee te doen, al lekker netwerken kan natuurlijk ook. De organisatoren Sportscenter Bijsterbosch, Digital Dynamics, Jacco Eltingh, Dick.and.Co, Van der Most, Schaapskooi en Ondernemersvereniging Heerde kijken terug op een zeer geslaagde avond en hopen dat dit zeker een vervolg zal krijgen.

